

## FINTECH LATVIJĀ

Profesore Ramona Rupeika-Apoga  
Profesore Inna Romānova

### Tēzes

1. Informācijas un komunikāciju tehnoloģiju (IKT) attīstība un plaša izmantošana būtiski ietekmē tautsaimniecības attīstību visā pasaulē. Tehnoloģijas kļūva arī par neatņemamu finanšu pakalpojumu nozares sastāvdaļu, mainot finanšu nozares, t.sk. komercbanku darbību.
2. Mūsdienās IKT tehnoloģijas ļauj sniegt finanšu pakalpojumus arī nefinanšu uzņēmumiem, t.s. FinTech uzņēmumiem. FinTech uzņēmumi ir uzņēmumi, kuri sniedz finanšu pakalpojumus vai izstrādā risinājumus finanšu pakalpojumu sniegšanai. Šiem uzņēmumiem biznesa modelī ir izteikta informācijas tehnoloģiju komponente.
3. FinTech uzņēmumi var būt gan vērtīgs komercbanku sadarbības partneris, nodrošinot modernus IT risinājumus banku pakalpojumu sniegšanai, gan arī konkurents komercbankām, ja uzņēmums piedāvā klientiem pakalpojumus, kurus tradicionāli sniedz bankas.
4. Jāatzīmē, ka FinTech uzņēmumi pamatā sniedz tādus finanšu pakalpojumus, kas ir standartizējami. Tas ļauj nodrošināt labāku pakalpojumu funkcionalitāti, lielāku elastību un zemāku cenu.
5. Arī Latvijā arvien aktīvāk attīstās FinTech uzņēmumi. Ar mērķi izpētīt Latvijas FinTech sektora pašreizējo stāvokli un attīstību Baltijas FinTech ekosistēmā, Latvijas Universitāte sadarbībā ar Tallinas Tehnoloģiju Universitāti (Igaunija) un ISM Vadības un Ekonomikas Universitāti (Lietuva) ir veikusi pētījumu. Pētījuma ietvaros 2019. gada maijā – jūnijā tika veikta Latvijas FinTech uzņēmumu aptauja ar mērķi identificēt jaunākās tendences un izaicinājumus FinTech uzņēmumu attīstībā. Pētījuma rezultātā tiks izveidota visaptveroša datubāze par Baltijas valstu FinTech sektoru.
6. Veiktā pētījuma rezultātu analīze parāda, ka liela daļa aptaujāto FinTech uzņēmumu uzskata sevi par komercbanku partneriem, palīdzot bankām ieviest jaunas tehnoloģijas, modernizēt un digitalizēt sniegtos finanšu pakalpojumus. Tajā pašā laikā, 81 % aptaujāto uzņēmumu sniedz finanšu pakalpojumus arī gala patērētājiem (piemēram, maksājumi, kredīti un noguldījumi), konkurējot ar tradicionāliem finanšu pakalpojumu sniedzējiem – komercbankām.
7. FinTech uzņēmumi Latvijā strauji aug. 81% aptaujāto uzņēmumu prognozē, ka neto apgrozījums 2019. gadā pārsniegs 1 milj.EUR. Bez tam, 71% aptaujāto uzņēmumu tuvākajā laikā sagaida lielu vai mērenu darbaspēka pieaugumu.

Zinātniskā konference  
"BANKAS MAINĪGAJĀ PASAULĒ"  
29.09.2020.



8. Veiktās aptaujas rezultāti liecina, ka FinTech uzņēmumi galvenās attīstības iespējas saista ar jaunām tehnoloģiskajām iespējām un klientu domāšanas maiņu. Savukārt, kā svarīgākie attīstību kavējošie faktori tiek atzīmēti regulējuma izmaiņas (īpaši AML jomā), kā arī darbaspēka izmaksas.